



我們如何想像和閱讀？ ——嘉義樂齡長輩們的美術館探險

受訪 | 扶若雅、詹子琦（害喜影音綜藝）・採訪撰文 | 陳含瑜
圖片提供 | 害喜影音綜藝

嘉義市立美術館於今年展開在地扎根的藝術共融計畫，以美術館為軸心，將藝術資源擴散出去，讓市民有更多走進美術館的契機。透過建立不受季節或展覽檔期變換限制的「參觀指南」，讓人們隨時都能以更平易近人的方式展開另一種使用美術館的方法。本計畫以「樂齡組」和「新住民組」為目標族群，嘉義市長輩人口眾多、是一座高齡城市，或許對樂齡長輩而言，在參觀美術館的時候能在角落拉拉筋、伸展肢體，拍照分享給兒女，讓走入美術館也可能是促進身體健康、活絡身體的日常運動。

不同的參觀方法

如果在網路上搜尋「嘉美館」，會看到「外面很好拍」的相關評價，這次的共融計畫便是美術館嘗試讓更多不同族群觀眾感受到：「其實美術館裡面也可以很有趣」。因此，這份參觀指南的設計，即是讓原本只在古蹟建築外拍照，而沒能進到美術館的人們也有機會走進美術館「拍拍美照」。過往人們對「參觀指南」的印象，多是針對展覽內容的介紹，然而，在這份參觀指南中更多是藉由拍照互動的形式，鼓勵觀眾探索美術館空間。此次計畫共設計了六場工作坊，分別為焦點團體與測試工作坊，樂齡組與新住民組分別進行。在焦點團體活動中，美術館試圖理解這些人之前是否來過美術館，以及如何吸引他們來美術館，並了解如何達成他們的需求。在之後的測試活動裡則逐步改良這套參觀指南，讓它能越來越貼近大家的需求。

打招呼問候的長輩貼圖

受到疫情影響，這系列的活動遲至十月初才展開。執行計畫的團隊透過嘉義市志工群組，認識在各個單位擔任志工的大哥大姐，他們活躍於美術館、林業處、稅務局、衛生局等各單位；也將活動訊息傳到嘉義社區大學，邀請其他60歲以上的長輩前來參加。這些樂齡長者每個週末都為自己安排各式各樣的行程、參加很多活動。也因為嘉義市區腹地不大，若原訂活動有人臨時不能到場時，打給候補參與者，對方也都能熱情回應：「好！我現在就可以過去！」或「那我把小孩交給媳婦就過去！」從家裡到美術館，其實是很近的距離。來參加的長輩多是喜愛分享、活躍於各種社交活動的人，他們喜歡打招呼、傳長輩圖，工作坊開始時，團隊引導他們將這些打招呼用語，疊加在印出來的圖片上，在自我介紹時用以向大家打招呼。有別於他們平常參加的志工活動，工作坊沒有固定的答案，而是需要去交流表達自己的想法和感受。



▲ 共融計畫工作坊，學員為照片加上不同的形容詞。



▲「也可以去美術館啊！」共融計畫工作坊宣傳主視覺。

來美術館拉筋、拍照與探險

由「南門愛室」藝術家團隊設計的參觀指南原型（provotype），主要以透明片構成，上面印有像是圓形、方形、三角形的框線，讓參加的長輩透過這些框去看美術館，尋找空間內對應的形狀，再連同框與景一同拍攝下來，傳給他人分享。這些形狀可能是物件的形狀，也可能是館內空間所呈現的形狀。尋找比對的過程中，可能因此發現美術館內作品的細節、空間角度以及自己跟光影的關係。

經過一次試用之後，團隊發現正方形、圓形太容易尋找，拍出來的照片多在意料之內，反而三角形拍出來的效果驚艷，於是在之後的場次調高了題目的難度，並且發現題目越難，大家做得越好。因此，在 2.0 的指南版本中加入拱形、半圓形、嘉美館LOGO等複雜形狀給長輩們挑戰。在 3.0 版中，除了原有的指令卡透明片，也加入了需要三人一起協作的「pose 卡」，一人拍照，一人照著 pose卡擺 pose，一人手拿透明片框住對應的形狀，這項相對困難的任務，大哥大姊們也做得很認真投入。活動過程中，也會有路人好奇加入，從旁提供意見：「你這個角度要再過去一點啦。」



▲ 共融計畫工作坊，活動過程一隅。

除了拍照分享，活動也結合作體體驗，讓長輩們將透明片框出的影像動手剪下來，與表情符號（emoji）一同拼貼成心中的「小嘉美」，想像美好的美術館會有哪些元素。這些圖像並不是為了拼出嘉美館真正的外貌，而是藉此討論表達自己的想法。許多長輩對於嘉美館的印象是過去的菸酒公賣局廳舍，還不知道此處已經成為一座美術館，透過這次的共融計畫，試圖讓美術館進入樂齡族群的視野，融入他們的生活，並在未來持續探索如何與市民產生關係。

藉由透明片上繪製的形狀，尋找美術館中不常被觀眾發現的角落。



也可以來美術館啊

——新住民姊妹的週末假期

受訪——扶若雅、詹子琦（害喜影音綜藝）
採訪撰文——陳含瑜
圖片提供——害喜影音綜藝

在地扎根的共融計畫中，另一主要耕耘的族群是新住民。嘉義市新住民人口約有五千多人，佔總人口比例約1.9%，但過去美術館的各項活動始終較難觸及新住民族群，今年，做為第一步的嘗試，同樣以研究製作美術館參觀指南為目標，舉辦焦點團體與測試工作坊等活動，希望藉由共融計畫，邀請新住民朋友走進美術館，延伸未來參與藝術活動的可能。

姊妹們的假日生活

害喜影音團隊透過新住民家庭服務中心，先初步了解新住民平常參加的活動類型、感興趣的活動，以及如何將活動資訊宣傳出去。此外，也透過嘉義市傳統文化與技藝協會聯繫到一些中國籍的姊妹，透過中心和協會，邀請她們參加焦點團體與指南測試活動。

團隊經由中心與協會的經驗分享得知，以臉書做為向新住民族群宣傳活動的方法不太有效，很多時候需要透過一個個打電話詢問才有可能參加，傳統紙本報名表其實更為有效。因此，團隊特別

製作報名傳單，在實體空間擺放，同時也做類似「LINE」的長輩貼圖，在圖上印有大大的報名電話號碼，而非採用現在流行的網路報名與宣傳方法。

這次參與共融計畫的新住民朋友，都是平日要工作、假日負責帶小孩的媽媽。受到疫情影響，許多活動都延至年底舉辦，從居家防疫解封到年底前，琳瑯滿目的活動讓她們的假日有更多行程選擇。在這樣的情況下，能夠帶著小孩參加的親子活動更能吸引她們。受訪的姊妹也直言，經濟的考量往往較為優先，相同的時段裡，免費或可以領取車馬費的活動對她們而言會更有誘因，相較之下，美術館的活動並不是生活必需，因此會放在心中較後面的排序。

Emoji 突破語言的隔閡

來參與工作坊的姊妹們，約有三分之一為中國籍，她們有著自己的社群，其他人則來自菲律賓、越南、印尼等。透過此項計畫，美術館也有機會直接接觸新住民族群、了解她們的生活，並理解她們前往美術館的考量及需求。有別於週間的工作，她們想在假日時打扮漂亮、參加活動與朋友交流分享。

值得注意的是，新住民媽媽參與工作坊時，往往是「一加一」的報名情況，除了因為週末帶小孩的責任外，也擔心自己在語言溝通上不夠流暢，如果帶著兒女一起，孩子既可以擔任翻譯，同時也是心理依靠的重要存在，因此很多時候，這類活動會因為兒女願意一起來才會前往參加。在活動中，她們確實面臨文字閱讀及書寫表達的困難，她們會使用 Google 的圖片翻譯功能協助自己理解，有時這些已經就讀高中、大學的兒女也會和媽媽一起查字典，確認某些字怎麼寫。綜合上述觀察，此次團隊在活動設計上選用 emoji 來表達，以此成為較能突破語言隔閡的交流方式。另一方面，emoji 也被年齡較小的小朋友當作貼紙而頗受歡迎，圖像的表達跨越了語言和年齡，發揮溝通交流的功能。

媽媽們的親子集會

對新住民而言，參加此類活動的動機是社交集會，也是親子活動，姊妹交流的同時也帶小孩來放電。其中，也有剛來臺灣不久的媽媽，因為小孩還小，沒有機會認識太多姊妹，所以想藉由報名參加活動來認識更多人。新住民參與活動的選擇往往取決意見領袖與內部社群，因此，後續若要持續參與美術館活動，館方需要頻繁地建立關係，可謂是細水長流的社區工作。



▲ 藉由透明片上繪製的形狀，尋找美術館中不常被觀眾發現的角落。



▲ 在工作坊講師的引導中，加上學員想像中美術館應有的樣貌。



▲ 在共融計畫工作坊中，帶著孩子一起參與的新住民學員。



經過樂齡組與新住民組的共六場工作坊活動，從訪談到實測這套互動式參與的參觀指南，嘉美館於二〇二一年底製作完整版本。雖然參觀指南是以樂齡與新住民為目標族群來開發，但最終仍期待這本指南能適用於不同年紀、種族、性別、文化背景的人。參觀指南在設計上保留彈性，未來仍可擴充內容，或隨展覽增加新的元素，而在新的一年，也希望能延續這樣的嘗試，讓更多在地居民帶著家人一起走進美術館。