畫外 OUT FRAME

月訊 No.070

指導單位｜嘉義市政府
嘉義市政府文化局
發行單位｜嘉義市立美術館
地址｜600002 嘉義市西區廣寧街101號
電話｜(05)227-0016
信箱｜art@ems.chiayi.gov.tw
企劃製作｜沃時文化有限公司
美術設計｜理式意象設計有限公司
印刷｜崎威彩藝有限公司
出版日期｜2025年10月

嘉義市立美術館 CHIAYI ART MUSEUM

帶進家裡一起生活的典藏品

——在地與實用的藝術日常想像

受訪｜陳佳琦（嘉義市立美術館館長）
採訪撰文｜陳含瑜

如今，全球各美術館已將典藏文創設計品，視為銜接展覽、典藏品與觀眾連結的渠道之一。今年的五一八國際博物館日，嘉義市立美術館首次公開發表文創設計品，與設計師潘岳麟合作「我的嘉義日常 你的家飾風景」，以鎮館之寶陳澄波《展望諸羅城》、林玉山《諸羅風情》，以及具備在地意象的陳政宏《向畫家的故鄉致敬》，經由設計之手，轉化製成造型地墊、畫框水杯與蠟筆組，期待嘉美館的典藏作品為觀眾的日常風景添色。

延伸進日常生活的藝術

藝術作為孤品，購藏門檻甚高，當美術館開始發展文創設計品時，其核心出發點不只是販售周邊，而是希望延伸藝術的價值與民眾的接觸機會。這次嘉美館文創提案的構想，其實很早就已開始推動。嘉義這座城市因為設計展的緣故，注重視覺設計，也與設計師的連結熱絡。從發想、設計，到爭取經費落實製作生產，經歷兩三年的期間，總算於今年跨出下一步。

文創設計品提供另一種接觸藝術品的途徑，藝術品不只是在美術館內，而可能透過日常可及的物件靠近作品，並引導人們以自己的節奏、習慣方式，慢慢認識、理解與珍惜這些作品，讓藝術進入居家、書桌，甚至孩童的遊戲中。美術館也藉由這些文創品，讓典藏庫中的作品有延伸向外的觸角，可以待在觀眾家中的各個角落，與生活共存。

從提案到實踐的多層考量

嘉美館在開發文創商品時，重視的不只是美感，還有實用性。館長陳佳琦分享到，在文創商品的設計及製作過程中，館方特別留意商品的適用性與安全性，避免徒留美觀卻不盡實用。例如玻璃杯必須確保材質安全、耐用不易破裂，是日常的必備物品。如此一來，也許人們因為美感而把它們帶回家，但並不會因此塵封在角落，藝術與日常的連結意義才會從中漸漸釀成。

在訪談時，館長也提到，未來嘉美館的文創設計品規劃上，也期許朝向多方合作，尤其在設計品牌的合作策略上：一方面，館方希望有機會與更多在地品牌合作，強化在地意義的同時，也更能掌握生產過程與品質；另一方面，美術館也有意願推動與知名品牌聯名，讓典藏品結合品牌既有的商品質地與設計專長，提升商品價值與收藏意義的同時，亦兼顧實用性與美感，使嘉美館的文創設計品成為公眾認識藝術家及與美術館建立連結的入口。

▲ 林玉山《諸羅風情》與文創設計品畫框水杯

在文創品開發的授權管理上，嘉美館採取謹慎態度。策劃商品前，館方會重新檢視典藏品的捐贈合約與授權狀態，與家屬重新確認商品內容與授權範圍，必要時建立專屬的文創商品授權合約，以確保合法與透明。此外，為了避免作品或設計外流或遭濫用，嘉美館也使用商品防偽標籤。在文創品設計製作完成後，館方也會致贈家屬留念，希望傳遞館方善待典藏品的用心。

過程中，美術館也學習其他博物館經驗，如邀請他館館員分享文創設計品的設計、製作流程與細節，如與在地合作、品牌經營概念、使用防偽雷射標籤來保障商品正品性，這些作法嘉美館也參考運用。

自己的嘉義風景

擷取《展望諸羅城》的局部重新設計，三塊造型地墊成為一個系列，讓人擺置在家中時，藉不同的擺放位置與角度，重新構成屬於自己的嘉義風景。館長分享道，有觀眾就購買造型地墊，送給在外求學的子女，讓離鄉背井的遊子也能保存及感受嘉義的氛圍與連結，踏在嘉義的風景上生活。林玉山《諸羅風情》畫作被設計轉化成水杯後，一旦將杯中注入水，作品的層次感更顯豐富，畫面也會因此放大，讓人可以用自己喜歡的角度旋轉觀察一番，挖掘未曾注意的細節況味。以親子族群為目標設計的蠟筆組，取樣陳澄波、陳政宏作品中的代表性色調製成蠟筆，使用性、互動性、趣味性兼具。在發表會上，畫家陳政宏現場示範這組蠟筆的不同畫法，呈現不同的色彩質地。

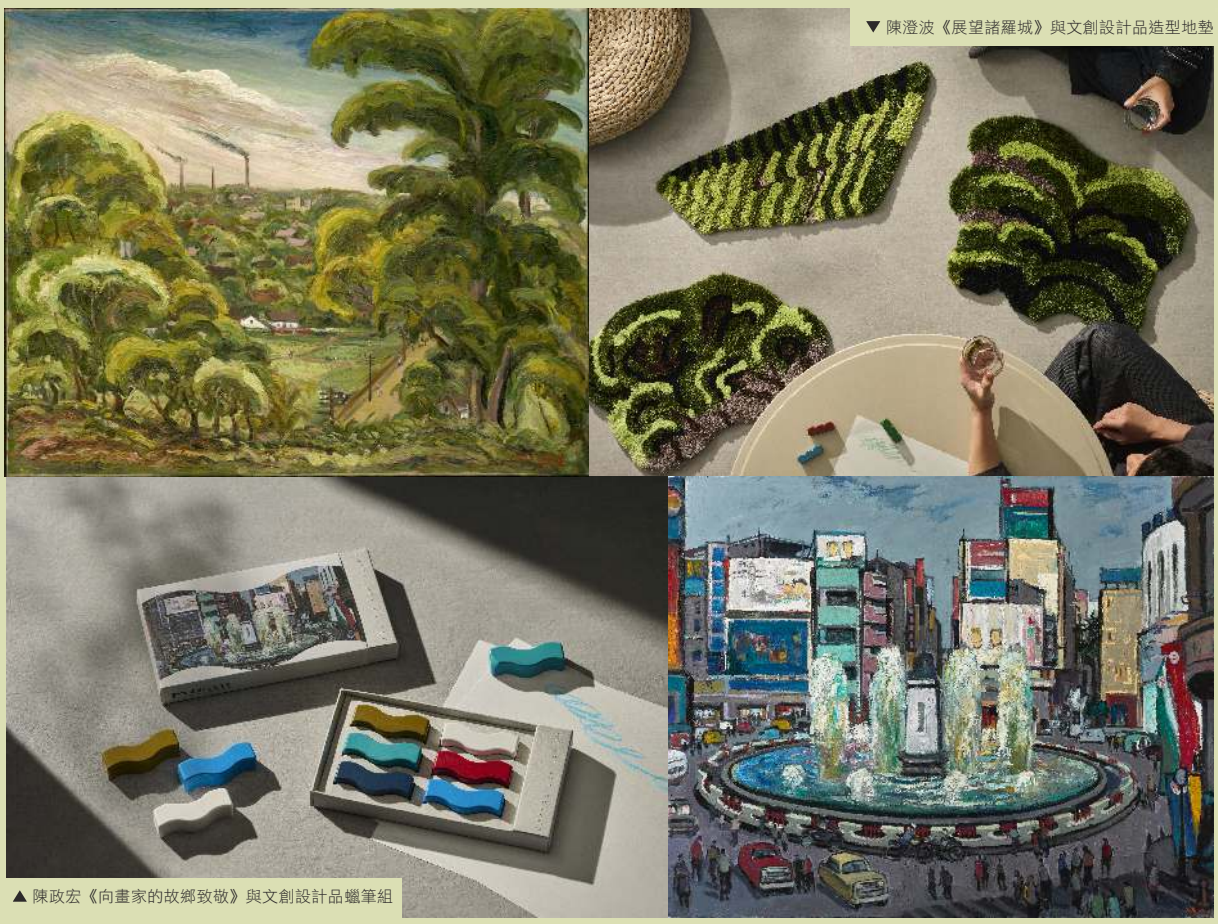
這些文創品都有著共通的特質：靈活且自由，讓觀者擁有主動性，在生活中得以展開豐富的互動方式，也或許有更多把玩的方式，是原先館方與設計師未曾想過，而是在「帶回家」一起生活之後慢慢出來的。同時，這些特質的背後，凝聚了開發過程中對每個細節的提問與思考，讓館藏走進人們的日子裡，產生新的火花與靈感。

｜移動的廣波｜

嘉義市立美術館Podcast
《移動的廣波》第六季正式推出

本季Podcast以嘉美館2025年度主題「照見／歷史」、藝術家申請展為節目核心，透過線上廣播，為您深入導讀每檔展覽與藝術家的創作軌跡。

收聽連結



▼ 陳澄波《展望諸羅城》與文創設計品造型地墊

▲ 陳政宏《向畫家的故鄉致敬》與文創設計品蠟筆組

嘉美館S級館員的戰力培訓營

——美術館人才精進系列講座

整理撰文—林怡秀
圖—嘉義市立美術館

在博物館專業化與永續經營的浪潮下，館員的能力也涵括了跨領域實務與社會責任思考的展現。在文化部「博物館事業推展補助計畫」支持下，嘉義市立美術館近期舉辦了八場「能力＋1，實戰＋1：想成為S級館員的我」系列講座，主題涵蓋友善平權、觀眾研究、策展實踐、文物保存、數位藝術與檔案管理，館長陳佳琦期待藉此培育具備跨域思維、能與社會對話、回應當代需求的館所人才，並希望不同館所、世代的從業人員在此平臺分享經驗。

▲「能力＋1，實戰＋1：想成為S級館員的我」系列講座主視覺。

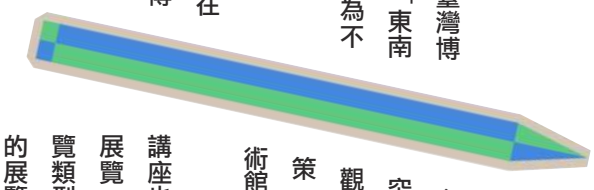
多元文化的接觸地帶

首場「跨越理論邊界的文化平權實踐」，邀請國立臺灣博物館教育推廣組的袁緒文主講。他以臺博館推動的「東南亞移民工文化平權專案」為例，闡述博物館如何成為不同文化社群的交流場域。

袁緒文分享，每逢假日就有大批移工、新住民聚集在二二八和平紀念公園，卻少有入館參觀。為此，臺博館二〇一五年推出「新住民服務大使專案」，召募新住民擔任導覽員，並策劃多元文化活動、課程等，落實文化平權與近用性。此後，館方也陸續與移工族群合作，並著手整理東南亞藏品，發展出如「百年對話：跨國移動者與藏品的相遇」特展。他也分享專案推動過程的實務問題：如何找到社群的關鍵人物？如何與主管機關協作？如何透過共學與故事書寫，讓館內的東南亞典藏品觸及到更廣的觀眾群體？袁緒文提醒，館員在面對不同社群時，首要任務是建立關係，唯有博物館、參與者皆位於平等關係上，才能在相互連動與轉譯的過程中，產生行動者網路。

觀眾研究的核心價值

第二場「觀眾研究與博物館營運發展」，邀請桃園市立美術館館長林詠能分享。林館長長年專注觀眾研究，他提醒，博物館是為觀眾而存在的。他從觀眾研究價值與現況、觀眾研究類型、觀眾決策、數位時代的觀眾等角度切入，指出「觀眾研究」是美術館從業者需要持續思考的問題。



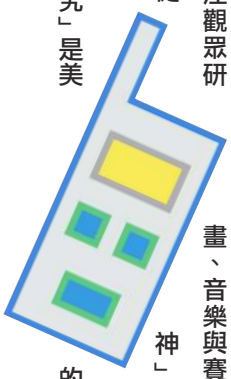
第三場邀請策展人許遠達，以「以臺灣美術史為方法的策展」為題，從策展人角色切入幕後。他以自己曾參與的展覽，如二〇二三年嘉美館的「定神—蒲添生臺灣頭人巨帙」為例，解析如何透過年表與章節立體化的方式，梳理展覽的基本論述與脈絡。

策展的取捨與思辨

許遠達從「框架解放、雕塑的再定義、空間場域」等層面，說明策展人如何自美術史的建構，逐步處理對在地文化的認識與認同，辯證不同時代中藝術環境與媒材的意義，並進一步將其轉化為展覽內容。許遠達也強調，策展工作不只是展示藝術，更在於「溝通與取捨」，腦海中的構想，必須面對空間、預算等現實限制。他提醒，策展有唯一正解，核心是在現實條件中保持開放思維，找到與藝術、觀眾和時代對話的方式。

從檔案到展場

第四場由高雄市立美術館助理研究員徐柏涵分享「寓懷的行板：劉生容研究展」的工作經驗。劉生容的興趣橫跨繪畫、音樂與賽鴿，甚至曾在日本鴿壇贏得「賽鴿之神」美譽。規劃者如何從大量檔案中呈現出這樣一位藝術家的面貌，正是策展的挑戰。



徐柏涵細緻分享了從「確立展覽目標、前置研究、田調採訪與檔案梳理、展場實踐」等過程，逐步解析這個研究展的構成，也回顧因藝術家作品分散臺日兩地，且涉及大量未整理檔案，團隊如何與家屬合作建立檔案清單，並拍攝紀錄片。展場中，劉生容的信件、獎盃與畫作交織，讓觀眾不僅看見作品，更感受到藝術家的生命歷程。展覽中也特別納入劉生容的賽鴿資料，並邀請當代藝術家李立中以作品回應檔案，這種跨時代的對話，也使藝術史研究不再只是靜態陳列，而成為充滿活力的再詮釋。

▲「定神—蒲添生臺灣頭人巨帙」展覽主視覺海報。

修護、數位與檔案

進入九月的課程，則進一步邀請國立故宮博物院登錄保存處副研究員洪順興，分享書畫文物保存的關鍵環節；數位藝術基金會董事長黃文浩帶來「數位化展示與科技藝術」，探討如何透過新媒體拓寬展覽形式、強化觀眾互動體驗。隨後，臺北市立美術館展覽規劃組簡正怡組長帶來「如何做一檔展？」，示範將理念落實為展場的具體行動。最終場，則由獨立研究者汪怡君分享「檔案：挑釁歷史的素材」，從亞洲藝術文獻庫（AAA）「臺灣獨立藝術空間檔案計劃」專案研究與實務經驗，帶領參與者理解檔案作為敘事媒介的可能，引導思考檔案的近用策略，作為本系列課程的收束。

「能力＋1，實戰＋1」從文化平權到觀眾研究，從策展實踐到文物保存與數位科技，在此系列講座中，講師們不僅傳授自己的經驗與技能，更強調當代的跨界交流與社會連結。館員的專業不僅是作品研究、藏品保存與作品展示，更要積極回應時代議題，並與觀眾產生對話。

▲「能力＋1，實戰＋1：想成為S級館員的我」邀請桃園市立美術館館長林詠能分享「觀眾研究與博物館營運發展」，講座現場合影。